

Internet is the key to (y)our success





Agenda



- Inleiding
- Marktontwikkelingen Internet
- Ontwikkelingen DOCdata
- New Corporate Identity





Internet changes complete sectors

- ↘ Media (YouTube / iTunes)
- ↘ Sociale netwerken (Hyves / Facebook)
- ↘ 2^e hands sector (eBay / Marktplaats)
- ↘ Boeken / CD / DVD (BOL / Amazon)
- ↘ Reiswereld (Vliegwinkel.nl / Neckermann)
- ↘ Fotoservice (Kruidvat / Hema)
- ↘ **Welke sectoren volgen?**





Internet keeps showing strong growth

- ↘ In West Europa ca. 10.000 online shopping websites extra in 2007
- ↘ Internet bestedingen in Nederland in 2007 meer dan 30% gegroeid tot € 3,8 miljard
- ↘ Aandeel internet in totale detailhandelomzet in Nederland nog slechts 4,4%
- ↘ 1 op de 5 winkels in Duitsland verkoopt ook online (3 jaar geleden 1 op 10)
- ↘ Belgische e-commerce is met 70% gegroeid in 2007





e-success

Internet is the key to (y)our success

What is the key to e-success

- ↘ Vindbaarheid:
wereldwijd aanwezig maar thuis te vinden
- ↘ Beschikbaarheid:
wij bieden 24/7 online bereikbaarheid
- ↘ Betrouwbaarheid:
veilige en secure afhandeling van elke betaling
- ↘ Snelheid:
tot 21.00 uur besteld; de volgende dag in huis
- ↘ Service gerichtheid:
uitgebreide betaal- en communicatiemethoden



↘ **2006-2007: transitie van een lokaal productie bedrijf naar een Europees Internet Service bedrijf**

↘ Nieuw logo onderdeel van de strategie Visie 2010; Gear to Growth

↘ Van landenorganisatie naar een divisiestructuur

↘ **2008-2009:**

↘ Toevoegen nieuwe diensten

↘ Geografisch groeien voornamelijk in Europa

↘ Focus op marktleiderschap in specifieke sectoren



Opties

- ↘ Behoud naam / huisstijl DOCdata
- ↘ Behoud naam DOCdata maar met nieuwe huisstijl
- ↘ Nieuwe naam en nieuwe huisstijl



Argumenten voor behoud naam:

- ↘ DOCdata staat voor kwaliteit & betrouwbaarheid
- ↘ Klanten zijn gewend aan naam
- ↘ Geen negatief imago
- ↘ Geen historie weggooien

Tegen:

- ↘ Huidig logo is beschrijvend

Beste optie:

- ↘ Behoud naam, re-stylen docdata logo naar een merk inclusief een nieuwe huisstijl



Corporate Brand



Product Brands



Product Differentiators

1. e-Concept & Consultancy
2. e-Shop Design & Development
3. Managed Hosting & ASP
4. e-Marketing
5. e-Shop Management

1. e-Payment Processing
2. Cash Disbursement
3. Membership & Recurring Payments
4. Credit Management & Reconciliation
5. Response & Donation Handling

1. e-Commerce Fulfilment
2. Inventory Management
3. Return Management
4. Carrier Management
5. Data & Call Centre Services

1. CD Replication
2. DVD Replication
3. Recordable Media
4. Content Projects
5. Creative Services

Was

- ↘ DOCdata e-Solutions Group
- ↘ DOCdata e-Commerce Solutions
- ↘ Triple Deal
- ↘ DOCdata e-Commerce Fullfillment
- ↘ DOCdata Media Group
- ↘ Braywood Marketing Services

- ↘ DOCdata N.V.

Wordt

- docdata
- docdata commerce
- docdata payments
- docdata fulfilment
- docdata media
- docdata fulfilment
- docdata payments

- DOCDATA N.V.





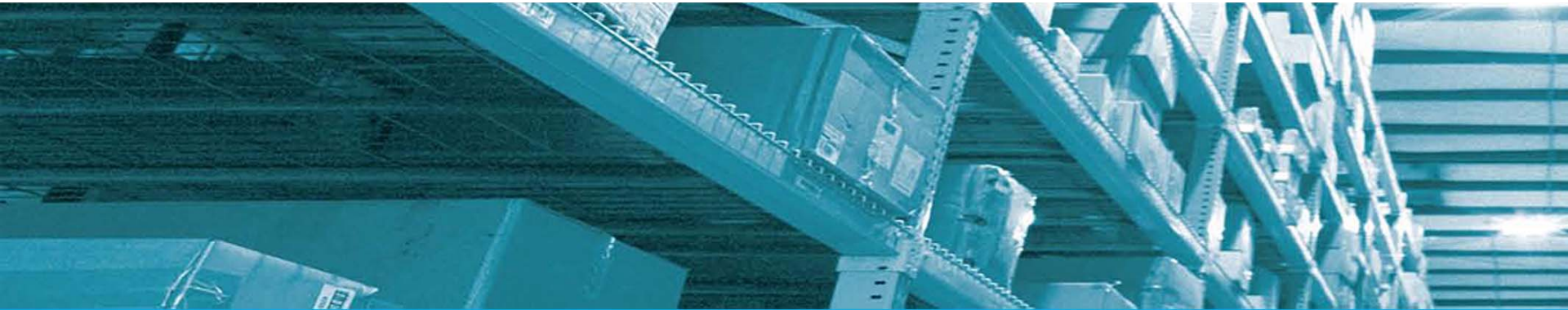
- e-Concept & Consultancy
- e-Shop design & -Development
- Managed Hosting ASP
- e-Marketing
- e-Shop Management





- e-Payment Processing
- Cash Disbursement
- Membership & Recurring Payments
- Credit Management & Reconciliation
- Response & Donation Handling





- ↘ e-Commerce Fulfilment
- ↘ Inventory Management
- ↘ Return Management
- ↘ Carrier Management
- ↘ Data & Call Centre Services





- ↘ CD Replication
- ↘ DVD Replication
- ↘ Recordable Media
- ↘ Content Projects
- ↘ Creative Services



↘ A-brands; voorbeeld HP

↘ Commerce

↘ Fulfilment

↘ Payments

↘ Charities: voorbeeld British Red Cross

↘ Payments & Response handling

↘ Fulfilment

↘ Opportunity: Commerce



↘ Software Publishers; voorbeeld Teleatlas

↘ Commerce

↘ Fulfilment

↘ Media

↘ Media; voorbeeld Telegraaf

↘ Payments

↘ Opportunity: Commerce, Media & Fulfilment

↘ Andere sectoren

↘ Retail

↘ Fashion





Internet is the key to (y)our success

docdata is the secret behind your e-success